



## CASE STUDY

Number: 028



### CLIENTE

L'ORÉAL, S.A.  
Madrid, ESPAÑA  
[www.loreal.es](http://www.loreal.es)

### PAÍS

España

### APLICACIÓN

Botellas de champú

### SECTOR

Cuidado personal (Champú).

### MATERIAL

Plástico

### EQUIPO LÁSER

D-5010

Fundada en 1809, durante el siglo pasado, L'Oréal, ha llevado a cabo su aventura en la industria de la belleza para consolidar su posición como la compañía líder mundial en el sector cosmético. Con más de 23 marcas mundiales y con 67.662 empleados en más de 130 países. Gracias a su amplia variedad de productos, encontramos algunas de las marcas más importantes del mundo como Lancôme, Vichy, Kerastase, La Roche-Posay, TheBody Shop, Helena Rubinstein.

En España, con más de 70 años de historia, la sede central de L'Oréal en Madrid, quería marcar sus productos de una manera nueva. Para esta aplicación especial se necesitaba marcar en la parte inferior de las botellas, no sólo fuera sino también dentro de la botella.

Después de comprobar las diferentes posibilidades, Macsa ofreció la posibilidad de instalar un equipo láser Scriptmark 25W. El marcaje por láser se consideraba como la única alternativa para cumplir los requisitos del cliente. Durante los últimos años, L'Oréal ha ido renovando sus equipos de codificación con láseres F-1030 y un equipo D-5010 YAG.

“Estamos realmente satisfechos con los sistemas láser de Macsa, Macsa era el único que nos dio la mejor solución para lo que necesitamos. Obviamente, cuando hemos decidido actualizar nuestros antiguos equipos, hemos seleccionado los sistemas de láser de Macsa. Nosotros confiamos en ellos”

